



**Innkaupanetið**  
**- Við veljum umhverfismerkt**



Ráðstefna Svansins 2013  
Anna Sigurveig Ragnarsdóttir

# Fyrirtæki og umhverfið

- Oft mikill áhugi
- Mörg að gera góða hluti
- Umhverfismál flókin
- Leiðbeiningar vantar
- Hvað skiptir máli til að ná árangri?
- Sýnileiki starfsins oft lítill
- Svansvottun?



Úrgangsmálin athuguð – en hvað svo?



# Innkaup

- Innkaupamálin einn stærsti umhverfispáttur margra fyrirtækja
- Sameiginlegt öllum fyrirtækjum - Innkaup
- Hægt að ná miklum árangri í umhverfismálum með því að setja sér markmið í innkaupamálum



# Svanurinn á Norðurlöndum



**Svanens nätverk för  
inköp med omtanke**



**SVANENS  
INNKJØPER-  
KLUBB**

VI VELGER SVANEMERKEDE PRODUKTER



**Vi køber miljømærket**  
- Et netværk for indkøb med omtanke



# Í stuttu máli

- Félagsskapur fyrirtækja sem vilja minnka umhverfisáhrif vegna innkaupa frá ári til árs í gegnum vistvæn innkaup og gera árangur sinn sýnilegan





Nykredit

STEEN & STRØM

STEEN & STRØM AS

coop

bing hodneland

brother®  
at your side

Scandic

STAPLES



Posten Norge



storebrand



UiO : Universitetet i Oslo

ASPELIN  
FAMM

GREENTECH

AMFI

VINMONOPOLET

Danske Bank

ÖYAROSLO

GRUNDFOS

Våre valg sikrer bærekraftig skogbruk  
på størrelse med 7 000 fotballbaner





**Innkaupanetið**  
**- Við veljum umhverfismerkt**





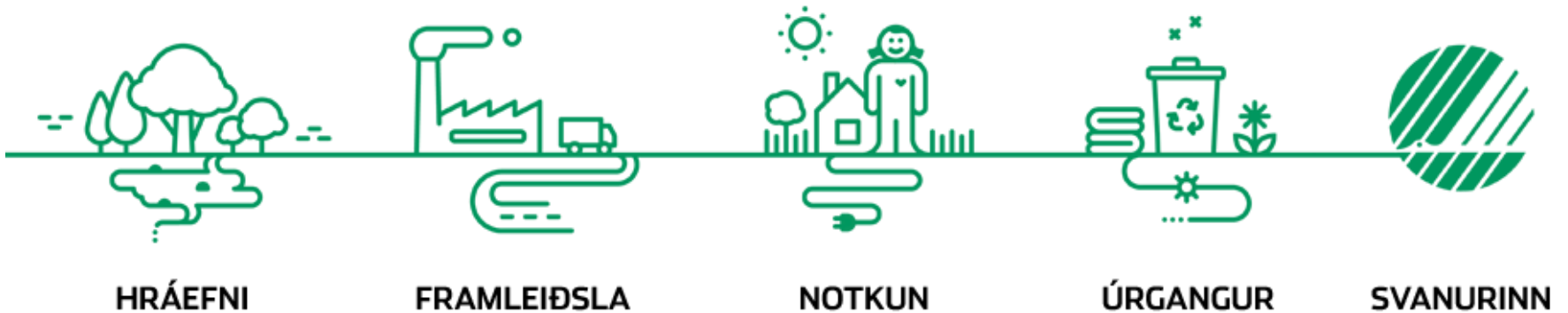
# Hvers konar fyrirtæki

- Fyrirtæki sem:
  - Vilja aðstoð við að bæta innkaupa/umhverfismálin
  - Vilja gera gott starf sýnilegt
- Svansmerkt fyrirtæki
- Fyrirtæki í innflutningi, tryggingafélag, tölvuþjónusta, hugbúnaðarfyrirtæki, fjarskiptafyrirtæki, verslanir, verslanamiðstöðvar, bankar, auglýsingastofur, fasteignafélög, fasteingasalar, verkfræðistofur, iðnaður, verkfræðistofur, orkusala, líkamsræktarstöðvar, bílasölur, skólastofnanir, þekkingarfyrirtæki



# Ekki umhverfismerki

## LÍFSFERILLINN



# Markmið Innkaupanetsins

1. Að auðvelda fyrirtækjum að stunda vistvæn innkaup
2. Að auka eftirspurn og framboð á umhverfismerktum vörum og þjónustu
3. Að minnka áhrif á umhverfið
4. Að auka áhuga fyrirtækja á umhverfismálum og umhverfismerkjum



# Ávinningur

- Tæki til að ná markmiðum í innkaupamálum
- Tæki til að ná árangri í umhverfismálum
- Aðhald Innkaupanetsins tryggir aðgerðir
- Gerir gott starf fyrirtækisins sýnilegt



# Ávinningur

- Meira framboð á umhverfismerktum vörum
- Eftirsóttara að fá umhverfismerkingu
- Ýtir undir eftirspurn fyrir umhverfisvottuðu
- Betra samband við birgja



# Innkaupanetið

- Kynningarfundur
- Árgjald
- Yfirferð gagna sem skilað er árlega, skilakerfi
- Aðgengi að starfsmönnum Svansins
- Merki (lógó) Innkaupanetsins
- Merki fyrirtækisins á heimasíðu netsins
- Kynningar/ráðstefnur á vegum Innkaupanetsins



# Fyrirtæki í Innkaupanetinu

- Skráir sig til þátttöku
- Setur sér innkaupastefnu
- Innkaupareglur og skýrir innkaupaferli



# Fyrirtæki í Innkaupanetinu

- Tengsl við birgja



- Upplýsingar um magn umhverfismerktra vara

- Vöruflokkar

- ISO 14024



- Skila skýrslu árlega og bæta sig frá ári til árs





# Stofnmeðlimir

- Stefnt er að því að byrja með 5-10 fyrirtæki, auk áhugasamra Svansvottaðra fyrirtækja
- Tillögur að stofnaðilum
  - Valdir út frá umhverfisstarfi og áherslu á umhverfismál
  - Hafa sett sig í samband við Svaninn



10. mars 2014



**Innkaupanetið**  
- Við veljum umhverfismerkt



# Ert þú með?



**Innkaupanetið**  
- Við veljum umhverfismerkt

